

「お客様本位の業務運営方針」 に関する取組状況・取組結果

(2026年度版)

2025年度の取組状況・取組結果

あすか少額短期保険株式会社

あすか少額短期保険株式会社（代表取締役社長：尾池 靖）は、「お客様本位の業務運営方針」を制定し、弊社ホームページに公表しております。

今般、2025年度のお客様本位の業務運営方針に関する取組状況ならびに取組結果をとりまとめましたので、当資料を公表いたします。

今後も当社は、「お客様の尊重」、「社会からの信頼の確立」を企業活動の原点とし、「お客様本位の業務運営方針」に基づいた取組みを全うしてまいります。

【お客様本位の業務運営方針】

あすか少額短期保険株式会社(以下、「当社」といいます。)は、「お客様の尊重」、「社会からの信頼の確立」を企業活動の原点としております。今般、お客様本位の業務運営をより一層推進していくために、以下の方針を定め、方針に基づいた具体的な取組みを全うしてまいります。

1. お客様本位の業務運営の実践

当社は、お客様から寄せられたご意見、ご要望、ご不満等を「お客様の声」として真摯に受けとめ、社内で共有し業務運営に反映させてまいります。

2. お客様にとって最適な商品・サービスの提供

- ・当社は、社会の要請やお客様のニーズを的確に把握し、お客様が真に求める商品・サービスの開発に努めてまいります。
- ・当社は、保険金等のお支払いを正確、迅速かつ簡素な手続きで遂行してまいります。

3. お客様にとって分かりやすい情報の提供

当社は、お客様が商品・サービスの内容を知らなかったために不利益を被ることがないように、お客様に特にご注意いただきたい事項をまとめた、「重要事項説明書」「注意喚起情報」などを用いて、分かりやすい情報の提供に努めてまいります。

4. お客様本位の業務運営を定着させるための取組み

当社は、従業員および代理店に対し保険業法および関連法令等の研修を実施し、お客様満足度の維持・向上に努めてまいります。

5. 利益相反の適切な管理と保険募集管理態勢の構築

当社は、お客様の利益が不当に害されることがないように、お客様の意向を的確に把握し、意向に沿った商品が提案されるよう適切な保険募集管理態勢を構築してまいります。

6. 取組状況の確認等

- ・当社は、この方針に係る取組状況を確認し、その結果について定期的に公表してまいります。
- ・当社は、社会情勢や経営環境の変化等を踏まえ、よりよい業務運営を実現するため、この方針を定期的に見直してまいります。

【ご参考】

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」と 当社「お客様本位の業務運営方針」との関係

当社は、金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」(以下、原則)を採択し、「お客様本位の業務運営方針」(以下、方針)を策定して当社ホームページで公表しております。原則と方針との関係概要は以下のとおりです。なお、原則の詳細および原則と方針の対応関係につきましては、当社ホームページ掲載の「[対応関係表](#)」にてご確認ください。

金融庁「原則」	対応する当社「方針」
原則 2	方針 1
原則 3	方針 5
原則 5	方針 2 の後段、方針 3
原則 6	方針 2 の前段
原則 7	方針 4

※ 金融庁 原則4、原則5(注2)
(注4)および原則6(注1～4、6、
7)および「プロダクトガバナンス
の補充原則」は、当社の取引形
態上、または投資リスクのある金
融商品・サービスの取り扱いがな
いため、方針の対象としておりま
せん。

【1. お客様本位の業務運営の実践】

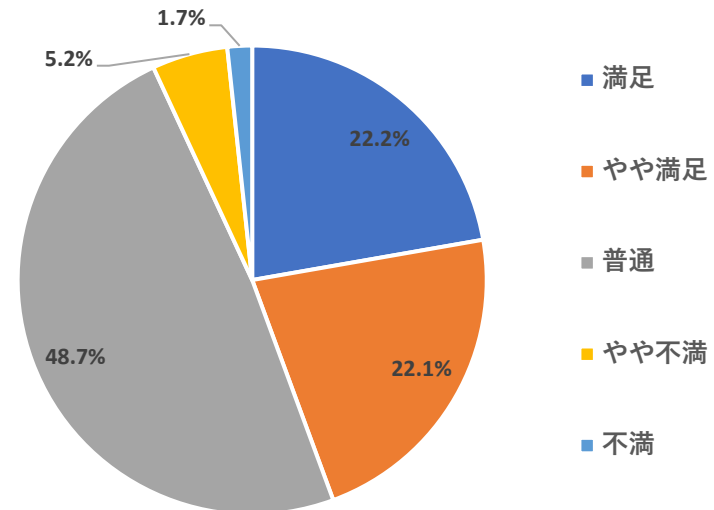
当社は、お客様から寄せられたご意見、ご要望、ご不満等を「お客様の声」として真摯に受けとめ、社内で共有し業務運営に反映させてまいります。

2025年度の主な取組状況・取組結果

●お客様満足度アンケートの結果

当社は、保険をご契約いただいたお客様に、保険契約の満足度についてのアンケートを実施しています。

（アンケート実施対象：2025年4月～2026年3月の新規契約者）



44.3%のお客様から「満足～やや満足」とご回答いただきました。
ただし一方で、6.9%のお客様から「やや不満～不満」との回答をいただいております。
このようなお客様からの声を真摯に受け止め、お客様に満足いただけるよう取組んでまいります。

【1. お客様本位の業務運営の実践】

2025年度の主な取組状況・取組結果

●苦情の発生率

お客様からの苦情（不満足の表明）の発生率は下記のとおりです（分母は保有契約数）。

苦情の発生率（2025年度）

0.021%

●苦情発生時の平均解決日数

お客様からの苦情発生時の平均解決日数は下記のとおりです。

苦情発生時の平均解決日数（2025年度）

2.4日

苦情に対しては、引き続き誠実、公正かつ迅速な対応に取り組んでまいります。

【2. お客様にとって最適な商品・サービスの提供】

2025年度の主な取組状況・取組結果

●スーカ対策費用保険金の改定

スーカ規制法が改正され、以下が新たに法規制の対象となりましたが、スーカ対策費用保険金を改定し、これらも保険の対象といたしました。

- ・紛失防止タグ（※）の位置情報を取得する行為、紛失防止タグ（※）を取り付ける行為等を新たに規制対象とする。
※紛失物の発見の補助等を目的として開発・販売されている装置
- ・改正前は、警察が加害者へ警告をするには、被害者からの警察への申出が必須であったところ、警察の職権での警告を創設した。

●あすか法人マイページのリリース（2025年1月8日からリリース）

あすか法人マイページは、法人のご契約者様が保険契約を付保いただく際に、これまでの書面による契約手続きからネットによる保険契約手続きに代わるものです。

法人のご契約者様がネット上で保険の申込を完結し、さらに、保険の契約内容や契約状況の確認、また適用される保険約款、パンフレットの内容が確認できるサイトです。

【メリット】

- | | |
|--------------------|------------------|
| ①法人のご契約者様の利便性の向上 | ②代理店の業務効率化 |
| ③社内処理時、申込書紛失のリスク軽減 | ④書類郵送代、用紙代のコスト削減 |

引き続き、お客様にとって最適な商品の提供に取り組んでまいります。

【2. お客様にとって最適な商品・サービスの提供】

- ・ 当社は、保険金等のお支払いを正確、迅速かつ簡素な手続きで遂行してまいります。

2025年度の主な取組状況・取組結果

●保険金のお支払い対応

お客様から事故の報告を受け付けたときには、必要事項を的確に聴取するとともに、今後の事故解決を円滑に行うための適切なアドバイスを行っております。

当社が算出した支払保険金について、お客様から承諾を得るにあたっては「丁寧、誠意、わかり易く」をモットーとし、明確にご説明し承諾を得ております。

お客様から損害サービスに関連して苦情の申立があった場合は、申出内容を正確に把握し、真摯に受け止め、必要に応じて事実関係の再確認を行うなど、誠実かつ丁寧な対応を行っております。

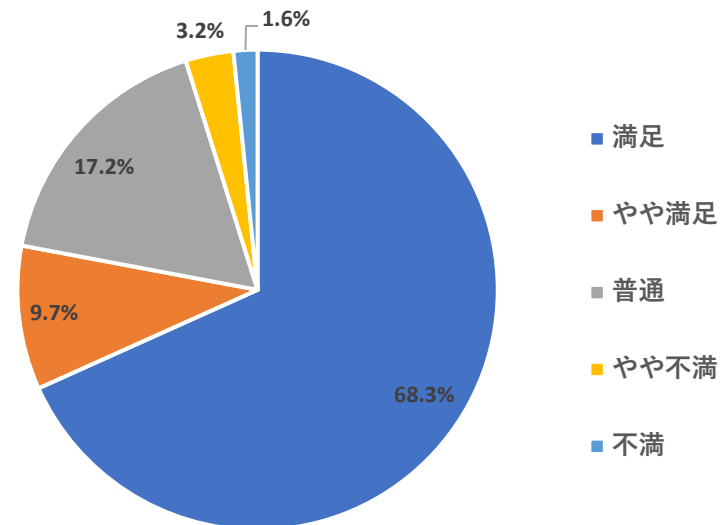
【2. お客様にとって最適な商品・サービスの提供】

2025年度の主な取組状況・取組結果

●お客様満足度アンケートの結果

当社は、保険金をお支払いさせていただいたお客様に、
当社の事故対応サービスに対する満足度
についてのアンケートを実施しています。

（アンケート実施期間：2025年4月～2026年3月）



78.0%のお客様から「満足～やや満足」とご回答いただきました。
ただし一方で、4.8%のお客様から「やや不満～不満」との回答をいただいております。
このようなお客様からの声を真摯に受け止め、お客様に満足いただけるよう取組んでまいります。

【3. お客様にとって分かりやすい情報の提供】

当社は、お客様が商品・サービスの内容を知らなかったために不利益を被ることがないように、お客様に特にご注意いただきたい事項をまとめた、「重要事項説明書」「注意喚起情報」などを用いて、分かりやすい情報の提供に努めてまいります。

2025年度の主な取組状況・取組結果

●インターネットによる保険申込み（ネット申込）のご利用率

当社は、お客様の利便性向上のためにインターネットによる保険申込み（ネット申込）を推進しております。

お客様ご自身のスマートフォン、パソコンから当社ホームページ上の「ご契約者様マイページ」（個人のお客様）、「あすか法人マイページ」（法人のお客様）にログイン・お手続きいただくことで、保険申込みが完了いたします。ネット申込を行ったお客様は保険契約証、約款のほか、パンフレット・重要事項説明書、申込内容（お客様控）もマイページでご確認いただけます。 ・対象：新規契約

ご利用率（2026年3月）

個人契約：96.9%

法人契約：57.6%

引き続き、お客様へのご案内を徹底してまいります。

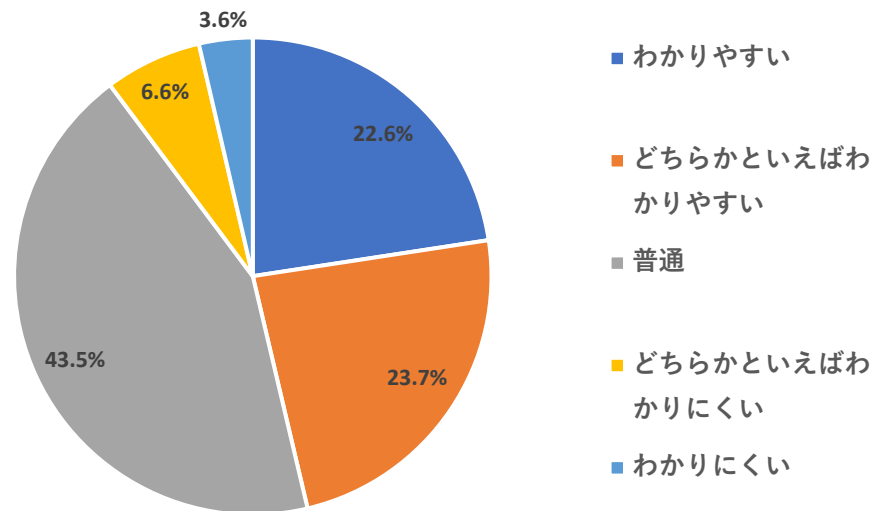
【3. お客様にとって分りやすい情報の提供】

2025年度の主な取組状況・取組結果

●お客様アンケートの結果 ～保険説明の文面および お手続きのわかりやすさ～

当社は、保険をご契約いただいたお客様に、保険説明の文面およびお手続きのわかりやすさについてのアンケートを実施しています。

(アンケート実施対象：
2025年4月～2026年3月の新規契約者)



46.3%のお客様から「わかりやすい～どちらかといえばわかりやすい」とご回答いただきました。

ただし一方で、10.2%のお客様から「どちらかといえばわかりにくい～わかりにくい」との回答をいただいております。

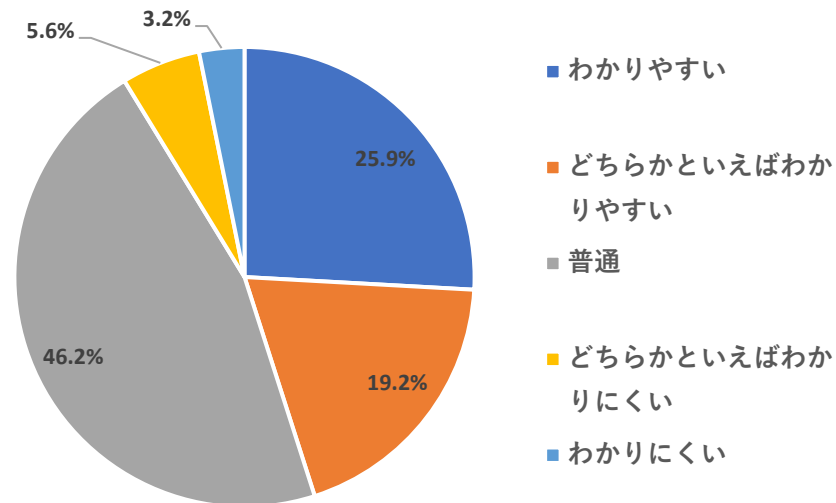
このようなお客様からの声を真摯に受け止め、お客様に満足いただけるよう取組んでまいります。

【3. お客様にとって分りやすい情報の提供】

2025年度の主な取組状況・取組結果

- お客様アンケートの結果
～代理店の説明のわかりやすさ～
当社は、保険をご契約いただいたお客様に、代理店の説明のわかりやすさについてのアンケートを実施しています。

(アンケート実施対象：
2025年4月～2026年3月の新規契約者)



45.1%のお客様から「わかりやすい～どちらかといえばわかりやすい」とご回答いただきました。

ただし一方で、8.8%のお客様から「どちらかといえばわかりにくい～わかりにくい」との回答をいただいております。

このようなお客様からの声を真摯に受け止め、お客様に満足いただけるよう取組んでまいります。

【4. お客様本位の業務運営を定着させるための取組み】

当社は、従業員および代理店に対し保険業法および関連法令等の研修を実施し、お客様満足度の維持・向上に努めてまいります。

2025年度の主な取組状況・取組結果

●コンプライアンス・プログラムの策定、推進

コンプライアンスに関する年間活動計画（コンプライアンス・プログラム）を策定のうえ、推進状況をチェックし、コンプライアンスの取組強化を図っています。

●コンプライアンス教育・研修等の実施

コンプライアンスを含む教育・研修等を社員・代理店向けに実施し、業務品質の向上を図っています。

- ・社員向け：コンプライアンステストの定期的実施（年12回）
コンプライアンス研修（週1回）
- ・代理店向け：法令等の理解を深めるための研修資料提供（年12回）
およびコンプライアンステストの実施（年1回）

【5. 利益相反の適切な管理と保険募集管理態勢の構築】

当社は、お客様の利益が不当に害されることがないように、お客様の意向を的確に把握し、意向に沿った商品が提案されるよう適切な保険募集管理態勢を構築してまいります。

2025年度の主な取組状況・取組結果

●コンプライアンスマニュアル（代理店用）による代理店への徹底

代理店にコンプライアンスマニュアルを提供のうえ指導を行い、適切な保険募集の徹底を図っています。

・コンプライアンスマニュアル（代理店用）の内容（抜粋）

- ☐ 募集の流れ（事前準備を含む）
- ☐ 重要事項説明のトーク例
- ☐ 保険募集における禁止行為

【6. 取組状況の確認等】

- ・ 当社は、この方針に係る取組状況を確認し、その結果について定期的に公表してまいります。
- ・ 当社は、社会情勢や経営環境の変化等を踏まえ、よりよい業務運営を実現するため、この方針を定期的に見直してまいります。

2025年度の主な取組状況・対応関係表・取組結果

●当社ホームページによる公表

お客様本位の業務運営方針に関する取組状況・対応関係表・取組結果は当社ホームページで公表いたします。